

Anzeigenpreisliste ab

**01/2012**



# UNSER RASSE HUND



Verband für das  
Deutsche Hundewesen

## INHALT

1. Verlagsangaben
2. Preise & Nachlässe
3. Formate
4. Termine
5. Druckunterlagen
6. Mediadaten Web
7. Crossmedia
8. AGBs



## UNSER RASSEHUND

Als Dachverband der Rassenhundezucht- und Hundesportvereine in Deutschland vertritt der Verband für das Deutsche Hundewesen die Interessen der Hundehalter genauso wie der Züchter. Insgesamt sind in unseren Mitgliedsvereinen 650 000 Züchter, Halter und Hundeliebhaber organisiert.

Über unsere Abonnenten hinaus eröffnet sich eine erhöhte Reichweite durch den Umlauf der Zeitschrift innerhalb der Vereine und in Tierarztpraxen. Dies bedeutet, dass Sie mit Ihrer Werbung in „Unser Rassehund“ vom Kynologen bis zum privaten Hundefreund genau Ihre (potenziellen) Kunden ansprechen – zuhause genauso wie im Verein.

„Unser Rassehund“ ist überall dort vor Ort, wo Ihre Produkte und Leistungen täglich zum Einsatz kommen. Nutzen Sie diese Chance, gehen Sie den direkten Weg in der Kommunikation mit Ihrer Zielkundschaft und verringern Sie Streuverluste. Wenn auch Sie unser Magazin für Ihren Erfolg nutzen wollen, rufen Sie uns an. Wir freuen uns auf Ihr Interesse.

## IHRE WERBUNG AUF WWW.VDH.DE IM KOMBIANGEBOT

**Buchen Sie eine Anzeige und ein Webbanner und sparen Sie 1000 €.**

Die Homepage des VDH ist die erste Adresse rund um das Thema Hund. Hundeinteressenten, Hundehalter und Züchter werden auf dieser Seite fündig. Denn das Informationsangebot auf [www.vdh.de](http://www.vdh.de) deckt alle Bereiche der Hundehaltung ab.

Mit monatlich ca. 2 Millionen Zugriffen zählt die Webseite zu den führenden Internetseiten für alle, denen Hunde am Herzen liegen.

**Regulärer Preis: 1500 €**  
**Im Kombiangebot: 500 €**  
**bei 4 Wochen Laufzeit**

**KOMBIANGEBOT**  
Bei Buchung von  
Anzeige und Webbanner  
sparen Sie 1000 €!

# 1. Verlagsangaben

# UNSER RASSE HUND



Verband für das  
Deutsche Hundewesen

## UNSER RASSEHUND

Zeitschriftenformat: 280 × 210 mm Format (Höhe × Breite)

Satzspiegel: 260 × 189 mm, 4 Spalten je 45 mm, 1 Seite = 1040 mm

Druckverfahren: Rollen Offset

Auflage: ca. 30 000 Stück

Erscheinungsweise: monatlich

Umfang: 116 Seiten

## HERAUSGEBER

**Verband für das Deutsche Hundewesen (VDH) e.V.**

## VERLAG

**VDH Service GmbH**

Westfalendamm 174

D-44141 Dortmund

Telefon (0231) 565 00- 0

Telefax (0231) 592 440

E-Mail: info@vdh.de

## KONTAKT

**Ihre Ansprechpartnerin zum Thema Anzeigen und Webbanner:**

Mariangela Böhme

Telefon: (0231) 565 00-21

E-Mail: boehme@vdh.de

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsempfang ohne Abzug,  
2 % Skonto bei Vorauszahlung, bei sofortiger Zahlung nach Rechnungs-  
erhalt auf Beträge über 250,00 EUR und bei Bankeinzugsverfahren.

## BANKVERBINDUNG

**VDH Service GmbH**

Sparkasse Dortmund

BLZ 440 501 99

Konto 1 165 690

IBAN DE64 4405 0199 0001 165690

BIC DORTDE33

## 2. Preise & Nachlässe

# UNSER RASSE HUND



Verband für das  
Deutsche Hundewesen

### FLIESSSATZANZEIGEN

**z.B. Zwingerempfehlungen und Deckanzeigen,  
Kauf- und Verkaufsanzeigen**

- 1-spaltig innerhalb der Rubriken;  
die erste Zeile kann fett gedruckt werden
- Berechnung nach Zeichen  
(ca. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen ergeben 1 Zeile)

<b>Nur Text (30 Zeichen)</b>	je Zeile 3,00 €
<b>Mindestpreis für einmaliges Erscheinen</b>	15,00 €
zzgl. Foto 4-farbig – Querformat 45 × 29 mm (BxH)	20,00 €
zzgl. Foto 4-farbig – Hochformat 45 × 58 mm (BxH)	35,00 €
<b>Chiffre-Gebühr</b> (einschließlich Zustellgebühr der Offerten)	2,50 €

### GESTALTETE ANZEIGEN

<b>Grundpreis für Millimeterzeile</b>	(45mm) s/w	1,50 €
	(45mm) 4-farbig	3,00 €
<b>Angeschnittene Anzeigen</b>	nur ganzseitig (Beschnittzugabe 3mm)	15% Zuschlag
<b>Beilagen</b>	bis 25g	3300 €

### NACHLÄSSE bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

<b>Malstaffel</b>	3 Anzeigen	3 %
	6 Anzeigen	5 %
	12 Anzeigen	10 %
<b>Mengenstaffel</b>	1 Seite	3 %
	3 Seiten	5 %
	6 Seiten	10 %
	12 Seiten	15 %

(alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer)

### 3. Formate

# UNSER RASSE HUND



Verband für das  
Deutsche Hundewesen

### FORMATANZEIGEN UND GRUNDPREISE

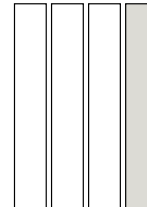
(alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer)

FORMAT	HÖHE × BREITE IN MM	SPALTEN	PREIS S/W	PREIS 4-FARBIG
<b>1/1 Seite</b>	260 × 189	4	1500 €	3000 €
<b>1/2 Seite</b>	260 × 93	2	750 €	1500 €
	128,5 × 189	4		
<b>1/4 Seite</b>	62,75 × 189	4	375 €	750 €
	128,5 × 93	2		
	260 × 45	1		

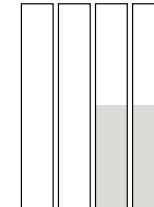
Zeitschriftenformat: 280 × 210 mm Format (Höhe × Breite)

Satzspiegel: 260 × 189 mm, 4 Spalten je 45 mm, 1 Seite = 1040 mm

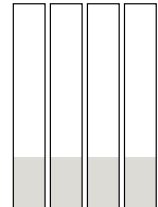
Beilagen: max. Format 260 × 189 mm 3300 €



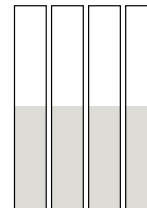
**1/4 SEITE**



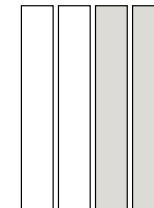
**1/4 SEITE**



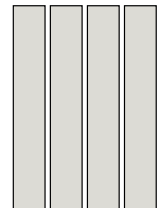
**1/4 SEITE**



**1/2 SEITE**



**1/2 SEITE**



**1/1 SEITE**

## 4. Termine

# UNSER RASSE HUND



Verband für das  
Deutsche Hundewesen

AUSGABE	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENTERMIN
01/2012	09.01.2012	08.12.2011	15.12.2011
02/2012	08.02.2012	09.01.2012	16.01.2012
03/2012	08.03.2012	08.02.2012	15.02.2012
04/2012	10.04.2012	08.03.2012	15.03.2012
05/2012	08.05.2012	10.04.2012	17.04.2012
06/2012	08.06.2012	08.05.2012	15.05.2012
07/2012	09.07.2012	08.06.2012	15.06.2012
08/2012	08.08.2012	09.07.2012	16.07.2012
09/2012	08.09.2012	08.08.2012	15.08.2012
10/2012	08.10.2012	10.09.2012	17.09.2012
11/2012	08.11.2012	08.10.2012	15.10.2012
12/2012	08.12.2012	08.11.2012	15.11.2012
01/2013	08.01.2013	10.12.2012	17.12.2012

## 5. Druckunterlagen

# UNSER RASSE HUND



Verband für das  
Deutsche Hundewesen

### **Datenanlieferung**

Druckfähige PDF-Datei (PDF/X-3:2002) mit Passmarken zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

Es können keine Word-, Powerpoint- bzw. Excel-Dateien als gestaltete Anzeigen etc. akzeptiert werden, diese werden nur als Textdateien angesehen und verwendet.

### **Bilder**

Alle Bilder in CMYK-Modus als EPS oder TIFF-Datei in ausreichender Auflösung (Farb-/Graustufenbilder 300 dpi, gescannte Logos im Strich-Modus 1200 dpi); alle Grafiken bzw. Illustrationen als EPS-Dateien (Freehand, Illustrator)

### **Schriften**

Es ist darauf zu achten, dass die verwendeten Schriften komplett den entsprechenden Dateien beigelegt werden.

### **Druckfarben**

Durchgängig 4-farbig in Magenta, Cyan, Yellow und Schwarz. Geringe Farbabweichungen liegen im Toleranzbereich des Druckverfahrens. Ein Verzicht auf eine oder mehrere Farben hat keinen Einfluss auf die Berechnung.

### **Termine**

Lieferung der Daten gem. vorgenannter Formate bis zum 15. des Vormonats; bei Erstellung der Anzeigen durch den Verlag, Lieferung der Vorlagen bis zum Anzeigenschluss (Berechnung der Anzeigen-erstellung erfolgt gesondert).

### **Datenübernahme**

PDF-Dateien per E-Mail ([boehme@vdh.de](mailto:boehme@vdh.de)).  
Datenträger mit Inhaltsangabe: CD- oder DVD-ROM



Verband für das Deutsche Hundewesen

### IHRE WERBUNG AUF WWW.VDH.DE

Die Homepage des VDH ist die erste Adresse rund um das Thema Hund. Hundeinteressenten, Hundehalter und Züchter werden auf dieser Seite fündig. Denn das Informationsangebot auf [www.vdh.de](http://www.vdh.de) deckt alle Bereiche der Hundehaltung ab. Mit monatlich ca. 2 Millionen Zugriffen zählt die Webseite zu den führenden Internetseiten für alle, denen Hunde am Herzen liegen.

Visits: ca. 400.000

Page-Impressions: ca. 2 Millionen

#### Belegung

Homepage/Premium-Umfeld\* Skyscraper\*\* 1500 €/Monat

\* Auf der Startseite und auf folgenden Rubrikseiten: Alles Wissenswerte für Hundehalter, Alles über Ihren Welpenkauf, Ausstellungskalender, Züchter im VDH

\*\* Das hochformatige Werbemittel Skyscraper ist unübersehbar: Mit einer Werbefläche von 120 x 600 Pixeln bietet es jede Menge Platz für Informationen und attraktive Visualisierungen.

Der Skyscraper steht rechts, aufmerksamkeitsstark außerhalb der eigentlichen Webseite. Alle Preise in EUR zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Technische Spezifikationen unter: [www.vdh.de/mediadaten.php](http://www.vdh.de/mediadaten.php)





Verband für das Deutsche Hundewesen

### IHRE WERBUNG AUF WWW.VDH.DE IM KOMBIANGEBOT

**Buchen Sie eine Anzeige und ein Webbanner und sparen Sie 1000 €.**

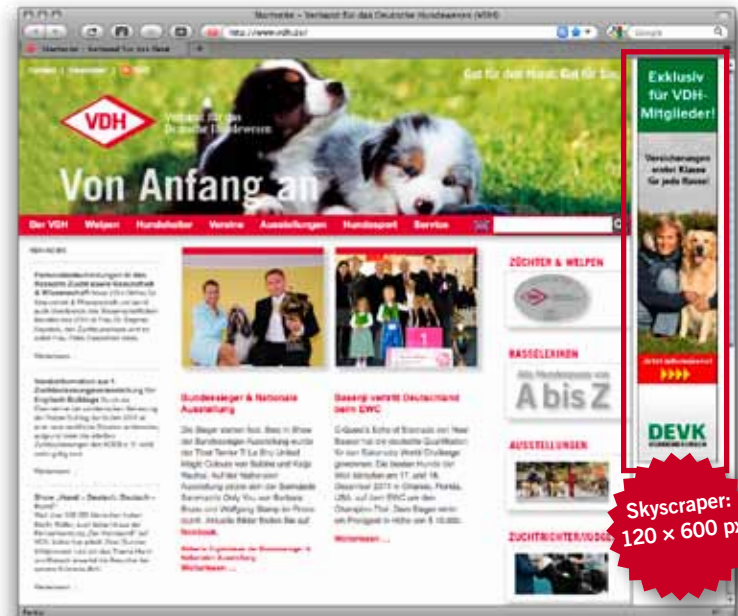
Das hochformatige Werbemittel Skyscraper ist unübersehbar: Mit einer Werbefläche von 120 x 600 Pixeln bietet es jede Menge Platz für Informationen und attraktive Visualisierungen. Der Skyscraper steht rechts, aufmerksamkeitsstark außerhalb der eigentlichen Webseite.

**Regulärer Preis: 1500 €**

**Im Kombiangebot: 500 € bei**

**4 Wochen Laufzeit**

**KOMBIANGEBOT**  
Bei Buchung von  
Anzeige und Webbanner  
sparen Sie 1000 €!



**Skyscraper:  
120 x 600 px**

## 8. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in der Zeitschrift „Unser Rassehund“

UNSER  
**RASSE  
HUND**



Verband für das  
Deutsche Hundewesen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Mit der Erteilung des Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an anderen Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Der Verlag übernimmt gegenüber dem Auftraggeber keinerlei Haftung dafür, dass die Anzeige oder Beilage nicht gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt. Wird der Verlag aufgrund der Veröffentlichung einer Anzeige oder Beilage im Rahmen eines Auftrages unabhängig vom Rechtsgrund von Dritten auf Schadenersatz, Widerruf, Unterlassung oder Gegendarstellung in Anspruch genommen, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Verlag von allen derartigen Ansprüchen Dritter freizustellen und alle Unkosten, die dem Verlag aus einer derartigen Inanspruchnahme entstehen, zu erstatten.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keinen Anspruch. Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeigen Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige,

## 8. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in der Zeitschrift „Unser Rassehund“

UNSER  
**RASSE  
HUND**



Verband für das  
Deutsche Hundewesen

aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Probe- und Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Abzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Abzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Abzug nicht rechtzeitig zurück, gilt der übersandte Abzug als zum Druck genehmigt. Die Kosten für erhebliche Korrekturen können vom Verlag gesondert in Rechnung gestellt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden 8%-Punkte über den jeweils geltenden Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Des Weiteren werden Gestaltungskosten über den üblichen Rahmen hinaus gesondert in Rechnung gestellt.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie

## 8. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in der Zeitschrift „Unser Rassehund“

UNSER **RASSE  
HUND**



Verband für das  
Deutsche Hundewesen

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

21. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen von Kaufleuten sowie bei Daueraufträgen von Nicht-Kaufleuten sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

21.a. Bei Änderungen des Auftrages (Rabatte) treten die neuen Bedingungen von Kaufleuten sowie bei Daueraufträgen von Nicht-Kaufleuten ab der nächsten Ausgabe in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

22. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

23. Im Verhältnis zu dem Verlag trägt der Auftraggeber die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Durch Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

24. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellungen einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

25. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Es wird auch kein Schadenersatz für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

26. Der Verlag ist berechtigt, im Einzelfall das allgemeine Zahlungsziel zu verkürzen.

### VDH Service GmbH

Westfalendamm 174 · D-44141 Dortmund

Telefon (0231) 565 00-0 · Telefax (0231) 592 440 · E-Mail: info@vdh.de